

ទិន្នាការសេដ្ឋកិច្ចសង្គម

Socio-Economic Trends

ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ / June 2016

ខ្លឹមសារសង្ខេប

១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់នៅភ្នំពេញក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ បានកើនឡើង ១,៥% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ២,៨% ធៀបនឹង១២ខែមុន។ សន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃក្រុមទំនិញមួយចំនួនបានកើនឡើងគួរកត់សម្គាល់ ធៀបនឹងខែមុន មានដូចជាសន្ទស្សន៍ថ្លៃអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹងកើនឡើង ២,៤% ក្នុងនោះថ្លៃអង្ករ កើនឡើង ១,០% ថ្លៃសាច់មាន់កើនឡើង ១,៧% ថ្លៃត្រីស្រស់កើនឡើង ២,៦% ថ្លៃបន្លែកើនឡើង ៧,៣% និងថ្លៃផ្លែ ឈើកើនឡើង ៦,៥% និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃសំលៀកបំពាក់និងស្បែកជើងកើនឡើង ១,៤% ដោយសារកំណើនតម្រូវការ ប្រើប្រាស់ក្នុងកំឡុងពេលប្រារព្ធពិធីបុណ្យចូលឆ្នាំខ្មែរ។ ប៉ុន្តែព្រមគ្នានោះក៏មានសន្ទស្សន៍ថ្លៃគ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈ ប្រើប្រាស់ និងការថែទាំបានថយចុះ ០,៨% ដែរ។ តាមការសង្កេតសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញក្នុងឆ្នាំ២០១៦នេះ អាចនឹងកើន ឡើងខ្លាំង ដែលបណ្តាលមកពីសំពាធនៃការកើនឡើងថ្លៃម្ហូបអាហារ និងកំណើនថ្លៃប្រេងឆៅអន្តរជាតិ។

២. គិតត្រឹមខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ រូបិយវត្ថុទូទៅ(M2) មាន ៥២.៧៦៨ពាន់លានរៀល ក្នុងនោះប្រាក់រៀល ក្រៅធនាគារមាន ១១,៦% ប្រាក់បញ្ញើជារៀលមាន ៤,២% និងប្រាក់បញ្ញើរូបិយប័ណ្ណបរទេសមាន ៨៤,២% ។ រូបិយវត្ថុទូទៅបានកើនឡើង ៣,៧% ធៀបនឹងខែមុន គឺខ្ពស់ជាងកាលពីខែកន្លងទៅ ដោយសារមានកំណើនឡើង វិញនូវប្រាក់បញ្ញើមានកាលកំណត់ និងប្រាក់បញ្ញើជារូបិយប័ណ្ណបរទេសក៏នៅតែបន្តកើនឡើង។ បើធៀបនឹង ១២ខែមុន រូបិយវត្ថុទូទៅបានកើនឡើង ១៩,៨% ។

ឥណទានផ្តល់ដោយធនាគារពាណិជ្ជកិច្ចត្រឹមខែមេសាមាន ៥៤.០៧ពាន់លានរៀល ដែលមានកំណើន ខ្ពស់ដោយបានកើនឡើង ៦,៣% ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ៣៤,៣% ធៀបនឹង១២ខែមុន ដែលកំណើនខ្ពស់ នេះគឺដោយសារស្ថាប័នលើសពីមីតធីតដែលជាស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដ៏ធំមួយបានក្លាយខ្លួនទៅជាធនាគារពាណិជ្ជ និង ការកត់ត្រាជាស្ថិតិមានការប្រែប្រួលទៅតាមបំណែងចែកប្រភេទនៃគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ។ ឥណទានដែលផ្តល់ដល់ គ្រឹះស្ថានមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុបានកើនឡើង ៦,២% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះឥណទានសម្រាប់វិស័យសេវាកម្ម និង កសិកម្មបានកើនឡើងគួរកត់សម្គាល់ ទន្ទឹមនឹងនេះឥណទានសម្រាប់វិស័យសំណង់នៅតែមានកំណើន ៣,២% ទោះជាមានការរឹតបន្តឹងក៏ដោយ។ ឥណទានផ្តល់ទៅវិស័យហិរញ្ញវត្ថុបានថយចុះ ៣,១% ធៀបនឹងខែមីនាកន្លង ទៅ ប៉ុន្តែកើនឡើង ៧៦% ធៀបនឹង១២ខែមុន មួយផ្នែកគឺដោយសារការរឹតបន្តឹងនិយ័តកម្មរបស់ធនាគារជាតិ ដែលចាប់ពីខែមេសាឆ្នាំ២០១៥ ទាមទារឱ្យគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុតម្កល់ប្រាក់បម្រុង ១២,៥% លើប្រាក់បញ្ញើនិងកម្ចី

ពីគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុអនិវាសនជន ដែលនេះបានជំរុញឱ្យគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុភាគមករកប្រភពមូលនិធិក្នុងស្រុក ជាពិសេសពីធនាគារអន្តរជាតិធំៗ និងម្យ៉ាងទៀតចំនួនគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបានកើនឡើងជាច្រើន បន្ទាប់ពី មានការកៀងគរអង្គការសមាគមផ្តល់កម្ចីមកចុះបញ្ជីនៅក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារជាតិកាលពីខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៥។

អត្រាការប្រាក់របស់ធនាគារពាណិជ្ជនៅខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ មានការប្រែប្រួលតិចតួច ក្នុងនោះចំពោះ ប្រាក់រៀលអត្រាការប្រាក់បញ្ញើថយចុះ ០,១២ចំនុចភាគរយ និងអត្រាការប្រាក់កម្ចីកើន ០,៣២ចំនុចភាគរយ រីឯ ចំពោះប្រាក់ដុល្លារអត្រាការប្រាក់បញ្ញើបានថយចុះ ០,០២ចំនុចភាគរយ និងអត្រាការប្រាក់កម្ចីកើនឡើង ០,០២ ចំនុចភាគរយ។ តាមការសង្កេត វិស័យធនាគារនៅកម្ពុជាបាននិងកំពុងលូតលាស់យ៉ាងឆាប់រហ័ស ប៉ុន្តែអត្រា ការប្រាក់នៅកម្ពុជាមានកម្រិតខ្ពស់ជាងបណ្តាប្រទេសជិតខាងក្នុងតំបន់ ដែលនេះមួយផ្នែកបង្ហាញថាកម្ពុជាមាន សក្តានុពលសេដ្ឋកិច្ចលូតលាស់ខ្លាំង និងកំពុងត្រូវការទុនប៉ុន្តែព្រមគ្នានេះក៏តម្រូវឱ្យបង្កើនការគ្រប់គ្រងលំហូរទុន ប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន និងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវប្រសិទ្ធភាពនៃប្រតិបត្តិការ។

៣. ការនាំចូល÷ ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦ ការនាំចូលសរុបគិតជាទឹកប្រាក់ ១.១៦៣លានដុល្លារ បានកើន ឡើង ១១%ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ៧,៨%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ក្នុងនោះបរិក្ខារសំណង់នាំចូល បានកើនឡើងគួរកត់សំគាល់ដោយមានអត្រាកំណើន ៤៦%ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ៣៣%ធៀបនឹង ខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

ការនាំចេញ÷ ក្នុងខែឧសភានេះ ការនាំចេញសរុបជាទឹកប្រាក់មាន ៧៤៦លានដុល្លារ បានកើនឡើង ៧,៩%ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ៤,៨%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន គាំទ្រដោយកំណើននាំចេញផលិតផល កាត់ដេរនិងស្បែកជើង ដែលគិតជាទឹកប្រាក់មាន ៥២៩លានដុល្លារ បានកើនឡើង ៥,១%ធៀបនឹងខែមុន និង បានកើនឡើង ៤,៤%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ក្នុងខែឧសភានេះ ការនាំចេញអង្ករបានថយចុះគួរកត់សម្គាល់ ទឹកប្រាក់អង្ករនាំចេញសរុបមាន ១៧លានដុល្លារ គឺថយចុះ ២៧%ធៀបនឹងខែមុន និងថយចុះ ២៧,៥%ធៀប នឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសារមានការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង និងការធ្លាក់ចុះនៃថ្លៃអង្ករលើផ្សារអន្តរជាតិ។

៤. ការអនុវត្តចំណូល÷ ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦ រដ្ឋបាលថ្នាក់ជាតិអនុវត្តចំណូលក្នុងប្រទេសសរុបបាន ចំនួន ១.៣៤១,៩៦ ប៊ីលានរៀល គឺខ្ពស់ជាងខែមុន ២,០% ឬបានកើនឡើង ៣២,៧%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ក្នុងនោះចំណូលចរន្តអនុវត្តបានចំនួន ១.៣៣៦,១៦ប៊ីលានរៀល គឺបានកើនឡើង ១,៦%ធៀបនឹងខែមុន ឬកើន ៣៤,៦%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ចំណូលសារពើពន្ធអនុវត្តបានចំនួន ១.០៨០,៣៤ប៊ីលានរៀល បាន ថយចុះ ១២,៥%ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះមានការថយចុះចំណូលពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ ដោយសារផុតរដូវកាល នៃប្រតិបត្តិការទូទាត់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន។ បើធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ចំណូលសារពើ ពន្ធក្នុងខែឧសភានេះកើនឡើង ២៤,៩% ។

ការអនុវត្តចំណាយ÷ ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦ រដ្ឋបាលថ្នាក់ជាតិបានអនុវត្តចំណាយសរុប ៨៧៨,៦០ ប៊ីលានរៀល គឺខ្ពស់ជាងខែមុន ៤,៦% ឬបានកើនឡើង ៣២,៦%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ក្នុងនោះចំណាយ ចរន្តមាន ៧៥១,០៨ប៊ីលានរៀល គឺបានកើនឡើង ២១,៦%ធៀបនឹងខែមុន ឬបានកើនឡើង ៧៧,៨%ធៀបនឹង ខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសាររដ្ឋាភិបាលបានចំណាយលើផ្នែកទ្រទ្រង់សង្គមដើម្បីជួយដល់ប្រជាពលរដ្ឋ។ ជាមួយ គុណភាពថវិកាចរន្តនៅខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦ មានអតិរេកសាច់ប្រាក់ ៥៣៨,៧៨ប៊ីលានរៀល និងតុល្យភាព ថវិកាទូទៅសរុបមានអតិរេកសាច់ប្រាក់ ៤១៧,០៦ប៊ីលានរៀល។

៥. ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ សំណើវិនិយោគអនុញ្ញាតដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាមាន១៧៧គម្រោង (កើនឡើង១១៧គម្រោងធៀបនឹងខែមុន) គិតជាទុនវិនិយោគមាន ៧៨៣លានដុល្លារ កើនឡើង ២៦ដងធៀបនឹង ខែមុន។ កំណើននេះគាំទ្រដោយការកើនឡើងការវិនិយោគក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម និងសេវាកម្ម ហើយអាច បង្កើតការងារបានចំនួន ១៤ពាន់នាក់ បានកើនឡើង ១,៤%ធៀបនឹងខែមុន។

រយៈពេលបួនខែឆ្នាំ២០១៦នេះ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគមាន ៥៤៧គម្រោង (កើនឡើង ១២៧គម្រោងធៀប នឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន) គិតជាទុនវិនិយោគមានចំនួន ១.៧៣៨លានដុល្លារ ក្នុងនោះការវិនិយោគលើវិស័យ ទេសចរណ៍មាន ៣៨,១% សេវាកម្ម ២០,២% ឧស្សាហកម្ម ៣៨,៩% និងកសិកម្ម ២,៩% សរុបអាចបង្កើត ការងារបាន ៥៧ពាន់នាក់។ បើធៀបនឹងរយៈពេល៤ខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន គម្រោងវិនិយោគគិតជាទឹកប្រាក់ថយចុះ ៣៩,៩% ក្នុងនោះគម្រោងវិនិយោគលើវិស័យកសិកម្មនិងវិស័យសេវាកម្មថយចុះគួរកត់សម្គាល់។

៦. ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ទេសចរអន្តរជាតិមានចំនួន ៣៦៨ពាន់នាក់ បានថយចុះ ១៤,១%ធៀបនឹង ខែមុន ក្នុងនោះទេសចរផ្លូវអាកាសថយចុះ ២៤,៩% រីឯទេសចរផ្លូវគោកនិងផ្លូវទឹកកើនឡើងបានត្រឹមតែ ០,៤% ប៉ុណ្ណោះ។ ការថយចុះទេសចរអន្តរជាតិធៀបនឹងខែមុនជាការប្រែប្រួលតាមរដូវកាល បន្ទាប់ពីរដូវវិសុមកាលនា តំបន់អាស៊ីភាគឦសាន និងតំបន់អឺរ៉ុបបានបញ្ចប់ ហើយចំនួននេះនឹងមានការប្រែប្រួលឬកើនឡើងតិចតួចរហូត ដល់ខែកញ្ញាខាងមុខ។ បើធៀបនឹងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៥ឃើញថាចំនួនទេសចរអន្តរជាតិកើនឡើង ១,៨% ។

៧. ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ សំណើសាងសង់សរុបមាន ២៤០គម្រោង គិតជាផ្ទៃក្រឡាមាន ៤.៥៩៤ពាន់ ម៉ែត្រការ៉េ បានកើនឡើង ៨ដងធៀបនឹងខែមុន គិតជាទឹកប្រាក់មាន ៤.១១៣លានដុល្លារ បានកើនឡើង ១៩ដង ធៀបនឹងខែមុន។ ជាការកត់សម្គាល់ សំណើសាងសង់ក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម វិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងសំណង់លំនៅ ដ្ឋានបានកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងក្នុងខែមេសានេះ។

រយៈពេលបួនខែ ឆ្នាំ២០១៦ សំណើសាងសង់សរុបមាន ៧១៣គម្រោង (កើនឡើង ១៦៦គម្រោងធៀប នឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន) គិតជាផ្ទៃក្រឡា ៨.៣៩៤ពាន់ម៉ែត្រការ៉េ កើនឡើង ៣ដងធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា ឆ្នាំមុន និងគិតជាទឹកប្រាក់វិនិយោគសរុបមាន ៥.៧៦០លានដុល្លារ កើនឡើង ៨ដងធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ

មុន។ ការកើនឡើងនេះគាំទ្រដោយកំណើនទឹកប្រាក់វិនិយោគទុន ក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដែលកើនឡើង ១០ដង ធៀបនឹងរយៈពេលបួនខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៨. ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦÷ (១) ថ្លៃប្រេងឆៅ ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦ ថ្លៃប្រេងឆៅក្នុងកិច្ចសន្យា លក់១ខែខាងមុខបានកើនឡើង ១២,៧%ធៀបនឹងខែមុន(កើនពី ៤០,៧៥ដុល្លារ/ធុងដល់ ៤៥,៩៤ដុល្លារ/ធុង) ក្នុងនោះថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែនៃប្រេងBrentបានកើនពី ៤២,២៥ដុល្លារ/ធុង ដល់៤៧,១៣ដុល្លារ/ធុង ថ្លៃប្រេងWIT បានកើនពី ៤០,៩៦ដុល្លារ/ធុង ដល់ ៤៦,៧៣ដុល្លារ/ធុង និងថ្លៃប្រេងDubaiកើនពី ៣៩,០៤ដុល្លារ/ធុង ដល់ ៤៣,៩៥ដុល្លារ/ធុង។ កំនើនថ្លៃប្រេងនេះ គឺបណ្តាលមកពីការកើនឡើងតម្រូវការប្រេងពីរោងចក្រក្នុងប្រទេសចិន ជាមួយការរំពឹងថាតម្លៃប្រេងនឹងបន្តឡើងថ្លៃឡើងវិញ។

(២) ថ្លៃអង្ករ គិតត្រឹមខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦ ១)អង្ករកម្ពុជានាំចេញ (ខ្ទេច ៥%)ថ្លៃ ៤៥០ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើង ៧,១% ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ៣,២% ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសារមានការ បញ្ជាទិញពីទីផ្សារអឺរ៉ុប ដូចជាប្រទេសបារាំងជាដើម ដែលបានមកទស្សនៈកិច្ចចង្វាក់ផលិតកម្មអង្ករនៃសមាគម អង្ករមេគង្គអូរីហ្សា(Mekong Oryza)។ ២)អង្ករថៃ នៅក្រុងបាងកកអង្ករនាំចេញ(ខ្ទេច ៥%) មានតម្លៃ ៤៣៣ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើង ៩,៦%ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ១៣,៦%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសារការប្រមូលទិញសម្រាប់ស្តុកទុកបំពេញតម្រូវការក្នុងស្រុក ដែលប្រឈមនឹងភាពរាំងស្ងួត និងការ រឹតត្បិតទីផ្សារក្នុងស្រុកសម្រាប់ការនាំចេញផងដែរ។ ៣)អង្ករវៀតណាមនាំចេញ(ខ្ទេច ៥%) ថ្លៃ ៣៧៧,៣១ ដុល្លារ/តោន គឺបានកើនឡើង ១,៧%ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ៧,៥%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសារការកើនឡើងតម្រូវការពីទីផ្សារក្នុងស្រុកដើម្បីបម្រុងសម្រាប់ការខាតបង់គ្រោះមហន្តរាយ និងភាពរាំង ស្ងួតដែលប្រឈមជារៀងរាល់ឆ្នាំដែលធ្វើអោយទិន្នផលស្រូវធ្លាក់ចុះ។

(៣) ថ្លៃកៅស៊ូ គិតត្រឹមខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦ កៅស៊ូឆៅធម្មជាតិTSR20ថ្លៃ ១. ៣៦៨,១ដុល្លារ/តោន បាន ថយចុះ ៧,៨%ធៀបនឹងខែមុន និងថយចុះ ១២%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ កៅស៊ូ(SGP/MYS)ថ្លៃ ១. ៦៦៣,៧ដុល្លារ/តោន បានថយចុះ ២,៧%ធៀបនឹងខែមុន និងថយចុះ ៩,១%ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ការ ថយចុះថ្លៃកៅស៊ូធៀបនឹងខែកន្លងទៅ គឺដោយសារថ្លៃវត្ថុធាតុដើមក្នុងបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូ សំខាន់ៗដូច ជាថៃនិងឥណ្ឌូនេស៊ីបានថយចុះ និងរយៈកាលថ្មីៗកន្លងទៅគឺជាពេលប្រមូលផលកៅស៊ូក្នុងបណ្តាប្រទេសផលិត កៅស៊ូនៅតំបន់អាស៊ាន ដែលនាំឱ្យកើនឡើងនូវបរិមាណផ្គត់ផ្គង់ រីឯចង្វាក់ផលិតកម្មកងឡានមានការថយចុះទៅ វិញដែលនាំឱ្យតម្រូវការកៅស៊ូមាននិរន្តរភាពថយចុះ។

រៀបចំដោយ

នាយកដ្ឋានស្ថិតិ

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ:

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ

Statistics Department

General Department of Economic and Public Finance Policy

Ministry of Economy and Finance