ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ເລກທີ. .206. / ນຍ

ດຳລັດ

ວ່າດ້ວຍ ທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ

- ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍລັດຖະບານສະບັບເລກທີ 01/95, ລົງວັນທີ 8 ມີນາ 1995;
- ອີງຕາມ ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍ ທຸລະກິດ ສະບັບເລກທີ 03/94/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ກໍລະກົດ 1994;
- ອີງຕາມກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນ ສະບັບເລກທີ 04/95/ສພຊ, ລົງວັນທີ 14 ຕຸລາ 1995;
- ອີງຕາມການສະເໜີ ຂອງລັດຖະມົນຕີ ວ່າການ ກະຊວງການຄ້າສະບັບເລກທີ 1165/ກຄ.ຫກ, ລົງວັນທີ 09 ຕຸລາ 2001;
- ອີງຕາມມະຕິຕົກລົງຂອງກອງປະຊຸມລັດຖະບານ ຄັ້ງວັນທີ 25 ທັນວາ 2000.

ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ອອກດຳລັດ:

ໝວດທີ I
ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1. ໜ້າທີ່ຂອງ ດຳລັດ

ດຳລັດສະບັບນີ້ມີໜ້າທີ່ ກຳນົດລະບຽບການຄຸ້ມຄອງ ທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຢູ່ພາຍໃນ ໃຫ້ເຂົ້າສູ່ລະບຽບກົດໝາຍ, ແນໃສ່ເຮັດໃຫ້ການຈະລາຈອນສິນຄ້າທົ່ວເຖິງ, ຊຸກຍູ້ການຜະລິດ, ປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້, ເຮັດໃຫ້ລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ເງິນຕາມີຄວາມສະຫງົບໝັ້ນທ່ຽງ, ແກ້ໄຂຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງປະຊາຊົນ, ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ ສັງຄົມ ຂອງຊາດ.

ມາດຕາ 2. ທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ

ທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າແມ່ນ ທຸລະກິດການຂາຍສິນຄ້າຢູ່ພາຍໃນປະເທດ ຊຶ່ງກວມເອົາການຂາຍເທື່ອທີໜຶ່ງ ສິນຄ້າທີ່ຜະລິດຢູ່ພາຍໃນປະເທດ ຫຼື ສິນຄ້າທີ່ນຳເຂົ້າຈາກຕ່າງປະເທດ ໄປເຖິງການຂາຍເທື່ອສຸດທ້າຍ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ ໂດຍບໍ່ຈຳແນກວ່າ ຈະເປັນການຂາຍຍົກ ຫຼື ການຂາຍຍ່ອຍ.

ການຂາຍເທື່ອທີຫນຶ່ງ ແມ່ນການໂອນກຳມະສິດ ສິນຄ້າເທື່ອທີຫນຶ່ງໃຫ້ແກ່ບຸກຄົນ ຫລື ນິຕິບຸກຄົນໃດຫນຶ່ງຈາກຜູ້ຜະລິດ ພາຍໃນປະເທດ ຫຼື ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ ການຄ້າ ຂາເຂົ້າ ໂດຍໄດ້ຮັບຄ່າຕອບແທນເປັນເງິນ ຫລື ຜົນປະໂຫຍດຢ່າງອື່ນ.

ມາດຕາ 3. ຫລັກການພື້ນຖານຂອງການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ

ທຸກການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດຈຳຫນ່າຍສິນຄ້າ ຕ້ອງປະຕິບັດຢ່າງເຂັ້ມງວດຕາມດຳລັດ ສະບັບນີ້ ແລະ ລະບຽບກົດຫມາຍອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ຫມວດ ທີ II
ການຄຸ້ມຄອງສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ

ມາດຕາ 4. ການຄຸ້ມຄອງການຈຳຫນ່າຍສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ

ລັດຖະບານ ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນ ລາວ ສົ່ງເສີມການຈະລາຈອນຈຳຫນ່າຍທຸກປະເພດສິນຄ້າ ຢ່າງເສລີຖືກກົດຫມາຍ, ເວັ້ນເສັຍແຕ່ປະເພດສິນຄ້າ ທີ່ລັດກຳນົດເງື່ອນໄຂເພື່ອດຳເນີນທຸລະກິດຈຳຫນ່າຍ ຕາມດຳລັດສະບັບນີ້ ຫລື ຕາມລະບຽບກົດຫມາຍອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ການຄຸ້ມຄອງ ການຈຳຫນ່າຍສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ ແມ່ນ ການກຳນົດເງື່ອນໄຂ ສຳລັບການດຳເນີນທຸລະກິດຈຳຫນ່າຍສິນຄ້າ ຕໍ່ສິນຄ້າໃດຫນຶ່ງ ຕາມລັກສະນະ, ຈຸດພິເສດ, ຄວາມສຳຄັນ, ຜົນກະທົບ, ຄວາມສ່ຽງ ຫລື ຄວາມອັນຕະລາຍ ຂອງສິນຄ້າ.

ມາດຕາ 5. ມາດຕະການຄຸ້ມຄອງສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ

ສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ ອາດຖືກຄຸ້ມຄອງ ດ້ວຍມາດຕະການໃດຫນຶ່ງ ລຸ່ມນີ້ :

- ຫ້າມ ຫລື ຈຳກັດ ການດຳເນີນທຸລະກິດຈຳຫນ່າຍຕໍ່ບາງປະເພດສິນຄ້າ ແລະ ອື່ນໆ ທີ່ເຫັນວ່າ ຈຳເປັນ;
- ກຳນົດທຶນຈົດທະບຽນ ສູງກວ່າທຶນທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນກົດຫມາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກິດ;
- ກຳນົດເງື່ອນໄຂກ່ຽວກັບທີ່ຕັ້ງ ແລະ ກ່ຽວກັບພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ຂອງທຸລະກິດຈຳຫນ່າຍສິນຄ້າ;
- ກຳນົດຄຸນວຸດທິຂອງຜູ້ອຳນວຍການ, ຜູ້ຈັດການ, ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດ ຫລື ບຸກຄະລາກອນຂອງຫົວຫນ່ວຍທຸລະກິດ ຈຳຫນ່າຍສິນຄ້າໃດຫນຶ່ງ;
- ກຳນົດມາດຕະຖານ, ຄຸນນະພາບສິນຄ້າ, ເຄື່ອງຫມາຍການຄ້າ, ການບັນຊີ ແລະ ອື່ນໆ;
- ກຳນົດເປົ້າຫມາຍ ທີ່ຈະອະນຸຍາດໃຫ້ດຳເນີນທຸລະກິດ;
- ກຳນົດຂອບເຂດລາຄາ, ການສະສົມສິນຄ້າຕ່ຳສຸດ ຫລື ສູງສຸດ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ.

ການກຳນົດ ມາດຕະການ ຕໍ່ການຈຳຫນ່າຍສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂໃດຫນຶ່ງ ຕ້ອງບໍ່ເປັນອຸປະສັກ ຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງທຸລະກິດ ດັ່ງກ່າວ ຊຶ່ງອາດມີຜົນກະທົບຫຍໍ້ທໍ່ ການສະຫນອງ, ລາຄາສິນຄ້າ, ສະພາບເງິນຕາ ແລະ ການແຂ່ງຂັນໃນລະດັບທີ່ ສົມເຫດສົມຜົນ.

ມາດຕາ 6. ສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ

ສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ ແມ່ນສິນຄ້າທີ່ລັດຄຸ້ມຄອງດ້ວຍມາດຕະການໃນມາດຕາ 5 ເທິງນີ້.

ລາຍການສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ ອາດມີການປ່ຽນແປງຕາມຄວາມຈຳເປັນ ແລະ ຄວາມເໝາະສົມໃນແຕ່ລະໄລຍະ.

ມອບໃຫ້ກະຊວງການຄ້າ ເປັນຜູ້ກຳນົດ ຫລື ຍົກເລີກລາຍການສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ ແລະ ມາດຕະການ ຄຸ້ມຄອງລະອຽດ ຕໍ່ແຕ່ລະປະເພດສິນຄ້າ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ, ເວັ້ນເສັຍແຕ່ປະເພດສິນຄ້າທີ່ຂະແໜງການອື່ນຄຸ້ມຄອງ ແລະ ມີມາດຕະການ ອື່ນແລ້ວ.

ມາດຕາ 7. ສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂຂອງຂະແໜງການອື່ນ

ສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂຂອງຂະແໜງການອື່ນ ແມ່ນ ສິນຄ້າ ທີ່ຢູ່ໃນຂອບເຂດການຄຸ້ມຄອງໂດຍກົງຂອງບັນດາຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມ ມາດຕະການຄຸ້ມຄອງ ທີ່ຂະແໜງການດັ່ງກ່າວວາງອອກ.

ປະເພດສິນຄ້າ ມີເງື່ອນໄຂ ແລະ ມາດຕະການຄຸ້ມຄອງ ລະອຽດທີ່ໄດ້ກ່າວ ໃນວັກ 1 ເທິງນີ້ ແມ່ນຂະແໜງການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເປັນຜູ້ກຳນົດ ແລະ ປະກາດໃຊ້ຕາມຄວາມຈຳເປັນ ແລະ ຄວາມເໝາະສົມ ແລ້ວແຈ້ງບັນຊີສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂເປັນລາຍລັກອັກສອນ ໃຫ້ກະຊວງການຄ້າ ເພື່ອລວບລວມເຂົ້າໃນບັນຊີລາຍການສິນຄ້າ ມີເງື່ອນໄຂຂອງລັດ.

ໃຫ້ກະຊວງການຄ້າແຈ້ງບັນຊີດັ່ງກ່າວນີ້ ໃຫ້ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ແລະ ບັນດາຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຊາບ.

ມາດຕາ 8. ການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າເກືອດຫ້າມ

ການດຳເນີນທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າເກືອດຫ້າມ ຈະປະຕິບັດໄດ້ກໍຕໍ່ເມື່ອໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກ ກະຊວງການຄ້າ ບົນພື້ນຖານການເຫັນດີຈາກ ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ.

ໃນກໍລະນີ ສິນຄ້າເກືອດຫ້າມ ຫາກຢູ່ໃນຂອບເຂດການຄຸ້ມຄອງ ຂອງຂະແໜງການອື່ນໂດຍກົງ, ກະຊວງການຄ້າຕ້ອງ ປະສານສົມທົບ ກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງນັ້ນເສັຍກ່ອນ ແລ້ວຈຶ່ງສະເໜີຂໍຄຳເຫັນດີຈາກ ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ.

ໝວດທີ III
ການສ້າງຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ
ທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ

ມາດຕາ 9. ການສ້າງຕັ້ງ

ບຸກຄົນ ຫລື ນິຕິບຸກຄົນທີ່ມີຈຸດປະສົງສ້າງຕັ້ງ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຕ້ອງຍື່ນຄຳຮ້ອງຂໍສ້າງຕັ້ງ ແລະ ຂຶ້ນທະບຽນວິສາຫະກິດນຳ ຂະແໜງການຄ້າ ແລະ ຈົດທະບຽນອາກອນນຳຂະແໜງການເງິນ.

ມາດຕາ 10. ທຶນຈົດທະບຽນ

ທຶນຈົດທະບຽນ ເພື່ອຂໍສ້າງຕັ້ງ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ ໃນກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກິດ, ເວັ້ນເສັຍແຕ່ການດຳເນີນທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າບາງປະເພດສິນຄ້າທີ່ລະບຽບ ກົດໝາຍ ໄດ້ກຳນົດທຶນຈົດທະບຽນໄວ້ສູງກວ່ານີ້.

ມາດຕາ 11. ສິນຄ້າທີ່ອະນຸຍາດ ໃນໃບທະບຽນ

ບຸກຄົນ ຫລື ນິຕິບຸກຄົນທີ່ມີຈຸດປະສົງດຳເນີນທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ສາມາດຂໍຂຶ້ນທະບຽນເພື່ອຈຳໜ່າຍສິນຄ້າປະເພດໜຶ່ງ ຫລື ຫລາຍປະເພດກໍໄດ້.

ມາດຕາ 12. ຮູບການຈັດຕັ້ງທຸລະກິດ

ຮູບການຈັດຕັ້ງທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ອາດຈະຈັດຕັ້ງຕາມປະເພດ, ຮູບການ ແລະ ຮູບແບບທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍວ່າດ້ວຍທຸລະກິດ.

ມາດຕາ 13. ຮູບການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ

ບຸກຄົນ ຫລື ນິຕິບຸກຄົນ ທີ່ໄດ້ຮັບທະບຽນດຳເນີນທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຕາມດຳລັດສະບັບນີ້ ສາມາດເລືອກຮູບການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຕາມຄວາມເໝາະສົມຂອງຕົນ, ແຕ່ຕ້ອງປະຕິບັດໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກັບຮູບການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າດັ່ງກ່າວ.

ຮູບການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແມ່ນຮູບແບບການຈຳໜ່າຍຢ່າງໃດຢ່າງໜຶ່ງ ຊຶ່ງບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້ານຳໃຊ້ ເພື່ອຂາຍສິນຄ້າຂອງຕົນເຊັ່ນ: ການຂາຍສິນຄ້າແບບຕົວແທນຈຳໜ່າຍ, ສາຂາຈຳໜ່າຍ, ຮ້ານຄ້າຈຳໜ່າຍ, ຮ້ານສັບພະສິນຄ້າຂະໜາດຕ່າງໆ, ສູນການຄ້າ, ການຂາຍເຄື່ອນທີ່.

ມາດຕາ 14. ຜົນສະທ້ອນຂອງການບໍ່ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດ

ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ທີ່ບໍ່ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດຕິດຕໍ່ກັນໜຶ່ງປີນັບແຕ່ມື້ໄດ້ຮັບການຂຶ້ນທະບຽນວິສາຫະກິດເປັນຕົ້ນໄປ ຈະເຮັດໃຫ້ທະບຽນວິສາຫະກິດຂອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດດັ່ງກ່າວຕົກໄປ, ເວັ້ນເສຍແຕ່ໄດ້ແຈ້ງເຫດຜົນ ອັນສົມຄວນໃຫ້ຂະແໜງການຄ້າຊາບກ່ອນກຳນົດເວລາໜຶ່ງປີນັ້ນຈະສິ້ນສຸດລົງ.

ໝວດທີ IV
ມາດຕະການ ຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ມາດຕາ 15. ການລະເມີດລະບຽບການ ກ່ຽວກັບສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ

ບຸກຄົນ ຫລື ນິຕິບຸກຄົນທີ່ໄດ້ລະເມີດລະບຽບການກ່ຽວກັບສິນຄ້າມີເງື່ອນໄຂ ນອກຈາກຈະບໍ່ມີສິດດຳເນີນທຸລະກິດແລ້ວ ຍັງຈະຖືກປັບໃໝ ຫລື ຖືກດຳເນີນຄະດີຕາມກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 16. ການລະເມີດອື່ນໆ

ທຸກການລະເມີດ ຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ, ເຈົ້າໜ້າທີ່, ພະນັກງານລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເຊັ່ນ: ການປອມແປງເອກະສານ, ການສວຍໃຊ້ໜ້າທີ່ຕຳແໜ່ງ ລ້ວນແຕ່ຕ້ອງຮັບຜິດຊອບຕໍ່ໜ້າກົດໝາຍ.

ໝວດທີ V
ບົດບັນຍັດ ສຸດທ້າຍ

ມາດຕາ 17. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ສຳນັກງານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ, ກະຊວງການຄ້າ, ກະຊວງການເງິນ, ບັນດາກະຊວງ, ອົງການທຽບເທົ່າກະຊວງ, ບັນດາແຂວງ, ກຳແພງນະຄອນ ແລະ ເຂດພິເສດ ມີໜ້າທີ່ຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດດຳລັດສະບັບນີ້ ໃຫ້ປາກົດຜົນເປັນຈິງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.

ມາດຕາ 18. ຜົນສັກສິດ

ດຳລັດສະບັບນີ້ ມີຜົນສັກສິດ ນັບແຕ່ມື້ລົງລາຍເຊັນ ເປັນຕົ້ນໄປ. ທຸກຂໍ້ກຳນົດ ລະບຽບການທີ່ປະກາດໃຊ້ໃນເມື່ອກ່ອນ ຫາກຂັດກັບດຳລັດສະບັບນີ້ ລ້ວນແຕ່ຖືກຍົກເລີກ.

ນະຄອນວຽງຈັນ, ວັນທີ 11-10-2001

ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ,

ບຸນຍັງ ວໍລະຈິດ